

## Et godt netværk er guld værd!

*Fem chartervirksomheder – TDC, Nykredit, DR, DONG Energy og Finansministeriet – samarbejder om et helt nyt fælles netværkskoncept for kvindelige ledere og ledertalenter: KIL-netværket. Formålet er at få flere kvindelige ledere i dansk erhvervsliv og i den offentlige sektor. KIL-netværket skal altså understøtte de fem virksomheders målsætninger i forbindelse med Charter for flere kvinder i ledelse.*

I KIL-netværket tilbydes kvindelige ledere og ledertalenter i de respektive virksomheder dels deltagelse i en netværksgruppe bestående af 8-10 kvindelige ledere, hvor der deltager repræsentanter fra alle virksomheder. Og dels tilbydes netværksdeltagerne to gange om året fælles netværksmøder, hvor alle KIL-grupperne deltager og udveksler personlige erfaringer og inspiration på tværs.

### Netværk skal udfordre og inspirere

KIL-netværket er en enestående chance for for at etablere professionelle bånd på tværs – til gavn for de deltagende virksomheder og til gavn for den enkelte netværksdeltager.

Samtidig er KIL-netværket skabt ud fra et princip om, at kvindernes indbyrdes forskelle og ligheder kan udgøre givtig grobund for udvikling og inspiration. Deltagerne er fælles om lederjobbet og nogle af de udfordringer, der typisk knytter sig hertil. Men de bringer også forskellige erfaringer ind i netværket, og kommer fra meget forskellige virksomheder og sektorer.

God ledelseslatin i Finansministeriet er måske langt fra virkeligheden i TDC eller DONG Energy. Danmarks Radios måder at være i dialog med lytterne på kan måske inspirere Nykredit til at tænke nyt. Under alle omstændigheder udvider et godt netværk horisonten og sætter nye perspektiver på de overvejelser, mange kvinder hver især gør sig om lederlivet.



Forfatter og virksomhedsrådgiver Soulayma Gourani gav KIL-netværket gode ideer til strategisk networking, der virker. Foto: Simon Risum Pedersen, DR

### Flere kvindelige topledere

Det er fælles for mange offentlige og private virksomheder, at det kniber med at få flere kvinder i helt op i topledelsen. Derfor handler KIL-netværket også om, hvordan kvindelige ledere kan afklare deres karriereønsker, og hvordan man synliggør sine ambitioner de rigtige steder.



Generaldirektør i Danmarks Radio Maria Rørbye Rønn fortalte sin personlige karrierehistorie ved KIL-netværkets kick off arrangement i november 2010. Foto: Simon Risum Pedersen, DR

En velkendt men stadig vigtig erfaring, som det er værd at gøre opmærksom på, er, at kvinder ikke skal vente på at blive prikket på skuldrene, men derimod må aktivt på banen og gøre opmærksom på sig selv, sine evner og vilje til en lederkarriere.

På fællesarrangement i KIL-netværket har markante kvindelige topledere som DR's generaldirektør Maria Rørbye Rønn og CEO fra Coloplast Lene Skole medvirket og bidraget med deres helt personlige historier om vejen til toppen. Inspirerende rollemodellers historier kan motivere KIL-netværkets deltagere til at forfølge deres egen lederkarriere yderligere.

**Få del i KIL-netværkets erfaringer**

KIL-netværkets styregruppe står til rådighed for spørgsmål, hvis andre virksomheder skulle få lyst til at starte et lignende netværk, eller ønsker at deltage i det eksisterende netværk. Styregruppen planlægger at starte et nyt netværkshold med flere virksomheder i 2012.

*Kontakt styregruppen:*

DR: Natasha Carelse, [nac@dr.dk](mailto:nac@dr.dk), tlf. 23 44 40 50

Finansministeriet: Dorthy Rasmussen, [dty@fm.dk](mailto:dty@fm.dk), tlf. 33 92 40 68