

Ligestillingsministeren deltog i debat hos IBM 26. januar 2011

Den 26. januar 2011 afholdte IBM, som medlem af Charter-netværket, debatmøde om mænds engagement i ligestillingsdebatten. Følgende artikel om arrangementet er lånt fra den eksterne IBM Danmark hjemmeside.

”Jeg troede at da jeg kom tilbage fra USA for at arbejde i Norden, ville ligestilling slet ikke være et problem. Det har vi jo fået ind med modermælken her i Skandinavien. Men i min afdeling var der ikke én eneste kvindelig leder! Hvordan hænger det sammen?” Arne Norheim, GTS Services Delivery Country Executive - Danmark, stillede spørgsmålet til en stor forsamling af ledere fra danske virksomheder ved et debatmøde hos IBM den 26. januar 2011.

Adm. Dir. i IBM Danmark, Lars-Mikkelgaard-Jensen, var vært ved arrangementet, som er en del af Charter for Flere Kvinder i Ledelse under Ligestillingsministeriet.

Talerne under temaet; ”Hvorfor skal mænd deltage i ligestillingsdebatten?” indbød til både alvorlige miner og latterbrøl. Ledere fra både IBM og andre virksomheder gjorde deres bedste for at besvare netop dét spørgsmål ud fra egne arbejds erfaringer.

Arrangementet blev indledt af Lars Mikkelgaard-Jensen og Ligestillingsminister Lykke Friis, som opfordrede til at flytte debatten om ligestilling og mangfoldighed ’ud af siloen’ og omsætte den til handling. I den forbindelse blev IBM fremhævet som en af de virksomheder, der gør et stort stykke arbejde for at leve op vores egne mål om en mangfoldig virksomhed med plads til alle. ”Jeg tror ikke at det er af mangel på lyst eller evne til at det er svært for virksomhederne at få flere kvindelige ledere. Det er ofte noget ubevidst der blokerer. Derfor besluttede vi os for at gøre nogle ting helt anderledes”, fortalte Anne Bornfeld, HR Direktør i IBM Denmark.

”Jeg kender mange karrierekvinder. Jeg kender ingen karrieremænd. Jeg kan stadig blive spurgt; Nå, så du er én af de der karrierekvinder? Og vi lever i 2011! Jeg tror på at hvis vi skal flytte på noget som helst, så skal det tænkes ind i alle lag. Både i virksomhederne og i resten af samfundet” supplerede Anne Willemoes, Kommunikationsdirektør i Danish Crown.

”Jeg synes det virker forkert at skulle svare på om det giver et bedre resultat på bundlinien at have flere kvindelige ledere,” rundede Lars Mikkelgaard-Jensen af; ”Økonomiske argumenter skal ikke være løftestang for noget som er god moral eller godt lederskab. En virksomhed, hvor de ansatte er ligeså mangfoldige, som den verden, vi er omgivet af, giver en bedre dynamik. Det giver både en bedre arbejdsplads og en større konkurrencedygtighed.”