

Netværk for flere kvinder i ledelse

KIL-netværk 2010

Fem chartervirksomheder – TDC, Nykredit, DR, DONG Energy og Finansministeriet – har taget initiativ til at skabe et netværkssamarbejde på tværs af virksomhederne. Formålet med dette samarbejde er at igangsætte netværk for kvindelige ledere og ledertalenter i virksomhederne, således at flere kvinder får interesse for en lederkarriere, og at de, der allerede er ledere, motiveres til at forfølge lederkarrieren yderligere.

Samtidig giver netværkssamarbejdet grobund for udbytterig erfaringsudveksling og sparring de deltagende chartervirksomheder imellem. Netværket for flere Kvinder i Ledelse kaldes i det efterfølgende KIL.

Hvorfor et netværk for kvindelige ledere?

Formålet med at etablere netværk for kvindelige ledere og ledertalenter er i et langsigtet perspektiv at få flere kvinder i ledelsen i de enkelte virksomheder. Det er hensigten at skabe netværk, hvor deltagerne;

- udvikler deres kompetencer og opnår ekstern sparring på deres ledelsesdilemmaer
- motiveres til at forfølge lederkarrieren
- bevidst søger de udfordringer, der ligger i at mødes med andre, som er forskellig fra dem selv
- etablerer professionelle bånd på tværs af virksomhederne

Deltagere i netværk/målgruppe

Virksomhederne i KIL er Nykredit, TDC, DR, DONG Energy og Finansministeriet og repræsentanter fra hver virksomhed indgår i netværkets styregruppe.

Virksomhederne er valgt ud fra et geografisk hensyn og et ønske om at have en høj grad af diversitet i virksomhedernes produkter og ydelser. Virksomhederne er ikke i indbyrdes konkurrence.

De kvindelige ledere og ledertalenter

Tilbud om deltagelse i KIL målrettes mod to forskellige målgrupper:

Niveau 1: Erfarne kvindelige chefer med personaleansvar

Niveau 2: Andre kvindelige ledere og talenter med tydelig karrieremæssig retning, herunder projektledere, gruppeledere samt mindre erfarne ledere.

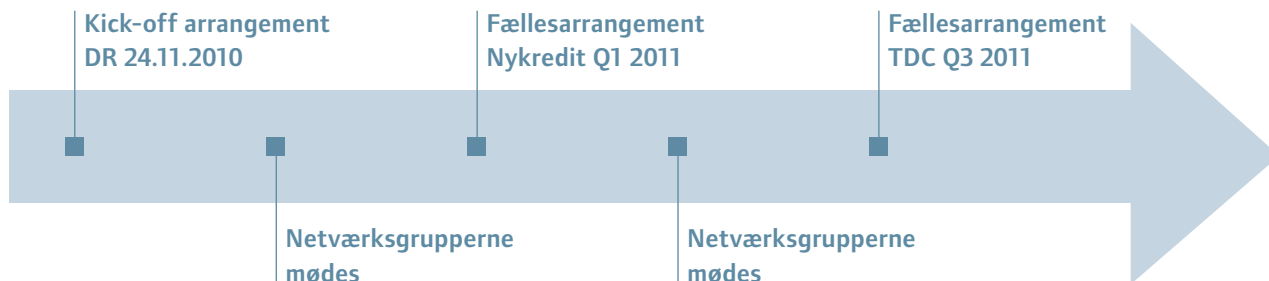
De deltagende virksomheder skal bestræbe sig på at indstille kandidater til begge målgrupper. Der vil være plads til deltagelse af ca. 15 kvinder fra hver virksomhed med en forventet fordeling på hhv. 5 kandidater på niveau 1 og 10 kandidater på niveau 2.

De enkelte netværksgrupper i KIL vil som udgangspunkt blive dannet, så deltagere fra alle virksomheder er repræsenteret i netværksgruppen. Styregruppen matcher på forhånd deltagerne ud fra deres erhvervmæssige baggrund og interesseområder for at tilstræbe en kvalificeret sammensætning af netværksgrupperne. Dermed sikres en passende tyngde og mangfoldighed i netværksgrupperne, hvor deltagerne både kan udfordre og komplementere hinanden. De enkelte grupper vil typisk hver bestå af ca. 6-8 deltagere.

Netværkskoncept

Overordnet består netværkskonceptet af;

1. to halvårige fællesarrangementer, herunder et indledende Kick-off
2. individuelle netværksgrupper



1. Fællesarrangement /Kick-off

Virksomhederne faciliterer i fællesskab det indledende Kick-off arrangement i DR den 24. november 2010, hvor netværksdeltagerne samles for første gang. Derefter arrangeres de halvårige fællesarrangementer, som typisk vil blive afholdt som gå-hjem-møder. Værtskabet går på skift mellem de deltagende virksomheder.

Formålet med de fælles arrangementer er dels at inspirere og motivere kvinder til lederkarriere gennem relevante oplæg, diskussioner og erfaringsudveksling, og dels at sætte temaet kvinder og ledelse på dagsordenen i de deltagende virksomheder.

2. Individuelle netværksgrupper

Ved Kick-off arrangementet initieres de individuelle netværksgrupper. Det er forventningen, at mødefrekvensen for netværksgrupperne er relativ hyppig i opstartsfasen. Når netværksgrupperne er etableret, aftales en for dem relevant mødefrekvens med mere jævnt forløb. Værtsrollen går på skift netværksdeltagerne imellem. Virksomhederne bidrager økonomisk til netværksgrupperne ved at lægge hus og forplejning til. Dagsorden for møderne afklarer grupperne selv – opgaven kan eventuelt med fordel placeres hos værten.

Det er netværksdeltagerne selv, som driver og arrangerer de separate netværksmøder. Netværksgrupperne kan fortsætte, indtil deltagerne selv aftaler at opløse netværket. Dvs. at der ikke er fastsat en tidsbegrænsning for netværket. Styregruppens opfordrer dog til, at netværksgrupperne som minimum fastholder møderne gennem et år.

Gruppedannelsen/-sammensætningen

- Hver netværksgruppe består af ca. 6-8 personer.
- Styregruppen matcher deltagerne baseret på erhvervmæssig baggrund og interesseområder.
- Gruppeindplacering af deltagerne sker på baggrund af fast tilmeldingsformular.
- Ved Kick-off arrangementet indgår netværksgrupperne en kontrakt med formål, mål og aftaler for møder mm.
- En kontaktperson for hver gruppe udpeges og meddeles Styregruppen.
- Evalueringsskema til hver netværksgruppe til erfaringsopsamling og tracking af brugertilfredshed.

Økonomi

Det forventes, at de deltagende virksomheder yder et årligt bidrag på kr. 10.000 pr. virksomhed.

Værktøjer/Kommunikationskanaler

Den primære kommunikation vil ske via KIL på Linked-In. Styregruppen er managers for netværket.

